

«Языковая игра в современной языковой ситуации»



Выполнила:

*Мусиенко Е.В, учитель русского языка и
литературы МКОУ «Троицкая СОШ №
62»*

2024 год

Языковая игра в рекламе



Рекламный объект: mp3 плеер

Текст: креолизированный

Анализ слогана: прием языковой игры в слове «В УХО»

- 1) В значении - вставить в ухо
- 2) Жаргонизм

ЯИ: семантическая

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативное наложение



Рекламный объект: кадровое агентство «Труд»

Текст: креолизированный

Анализ слогана: прием языковой игры в слове «хватаются»

- 1) В значении «Хватать рукой, захватывать руками кого-л., что-либо»
- 2) разг. Брать поспешно, без разбора, в большом количестве.

ЯИ: семантическая

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативное наложение

Рекламный объект: вода газированная безалкогольная



Текст: креолизированный

Анализ слогана: прием языковой игры в названии «МОДЖО» в значении МОДНО

ЯИ: фонетическая игра

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативная выводимость

Вербальный код дополняет невербальный: игра цвета

СКБ-БАНК

Пока ты сидишь,
твои деньги работают

✶ Алексей Сергеев Пармичкин ✶

40%

— годовая совокупная сумма процентных ставок при сумме вклада от 100 000 руб. до 700 000 руб. включительно — 11% и от 700 000 руб. до 1 000 000 руб. — 10% годовых. Сумма вклада — 1 000 000 руб. (ставка и процентные выплаты в рубль) составляют 4,1 в 90 дней, 4 в 91 по 180 дней — 17%, 3,9 в 181 по 360 дней — 17% и с 361 по 1080 дней годовая ставка — 12% годовых. Коллективные программы вкладов 30, 60, 90, 180, 360, 540, 720, 900, 1080, 1260, 1440, 1620, 1800, 2160, 2520, 2700, 3060, 3240, 3600, 4050, 4320, 4500, 4860, 5040, 5400, 5760, 6030, 6300, 6480, 6750, 7020, 7200, 7560, 7740, 8100, 8280, 8640, 8820, 9000, 9360, 9540, 9720, 10080, 10260, 10440, 10620, 10800, 11160, 11340, 11520, 11700, 11880, 12060, 12240, 12420, 12600, 12960, 13140, 13320, 13500, 13860, 14040, 14220, 14400, 14760, 14940, 15120, 15480, 15660, 15840, 16020, 16200, 16560, 16740, 16920, 17100, 17460, 17640, 17820, 18000, 18360, 18540, 18720, 19080, 19260, 19440, 19620, 19800, 20160, 20340, 20520, 20700, 21060, 21240, 21420, 21600, 21960, 22140, 22320, 22500, 22860, 23040, 23220, 23400, 23760, 23940, 24120, 24480, 24660, 24840, 25020, 25380, 25560, 25740, 26100, 26280, 26460, 26640, 27000, 27180, 27360, 27540, 27720, 28080, 28260, 28440, 28620, 28800, 29160, 29340, 29520, 29700, 30060, 30240, 30420, 30600, 30960, 31140, 31320, 31500, 31860, 32040, 32220, 32400, 32760, 32940, 33120, 33480, 33660, 33840, 34020, 34380, 34560, 34740, 35100, 35280, 35460, 35640, 36000, 36180, 36360, 36540, 36720, 37080, 37260, 37440, 37620, 37800, 38160, 38340, 38520, 38700, 39060, 39240, 39420, 39600, 39960, 40140, 40320, 40500, 40860, 41040, 41220, 41400, 41760, 41940, 42120, 42480, 42660, 42840, 43200, 43380, 43560, 43740, 44100, 44280, 44460, 44640, 45000, 45180, 45360, 45540, 45720, 46080, 46260, 46440, 46620, 46800, 47160, 47340, 47520, 47700, 48060, 48240, 48420, 48600, 48960, 49140, 49320, 49500, 49860, 50040, 50220, 50400, 50760, 50940, 51120, 51300, 51660, 51840, 52020, 52200, 52560, 52740, 52920, 53100, 53460, 53640, 53820, 54000, 54360, 54540, 54720, 54900, 55260, 55440, 55620, 55800, 56160, 56340, 56520, 56700, 57060, 57240, 57420, 57600, 57960, 58140, 58320, 58500, 58860, 59040, 59220, 59400, 59760, 59940, 60120, 60300, 60660, 60840, 61020, 61200, 61560, 61740, 61920, 62100, 62460, 62640, 62820, 63000, 63360, 63540, 63720, 63900, 64260, 64440, 64620, 64800, 65160, 65340, 65520, 65700, 66060, 66240, 66420, 66600, 66960, 67140, 67320, 67500, 67860, 68040, 68220, 68400, 68760, 68940, 69120, 69300, 69660, 69840, 69999,99 руб. включительно — 12% годовых. Сумма вклада — 1 000 000 руб. (ставка и процентные выплаты в рубль) составляют 4,1 в 90 дней, 4 в 91 по 180 дней — 17%, 3,9 в 181 по 360 дней — 17% и с 361 по 1080 дней годовая ставка — 12% годовых. Коллективные программы вкладов 30, 60, 90, 180, 360, 540, 720, 900, 1080, 1260, 1440, 1620, 1800, 2160, 2520, 2700, 3060, 3240, 3600, 4050, 4320, 4500, 4860, 5040, 5400, 5760, 6030, 6300, 6480, 6750, 7020, 7200, 7560, 7740, 8100, 8280, 8640, 8820, 9000, 9360, 9540, 9720, 10080, 10260, 10440, 10620, 10800, 11160, 11340, 11520, 11700, 11880, 12060, 12240, 12420, 12600, 12960, 13140, 13320, 13500, 13860, 14040, 14220, 14400, 14760, 14940, 15120, 15480, 15660, 15840, 16020, 16200, 16560, 16740, 16920, 17100, 17460, 17640, 17820, 18000, 18360, 18540, 18720, 19080, 19260, 19440, 19620, 19800, 20160, 20340, 20520, 20700, 21060, 21240, 21420, 21600, 21960, 22140, 22320, 22500, 22860, 23040, 23220, 23400, 23760, 23940, 24120, 24480, 24660, 24840, 25020, 25380, 25560, 25740, 26100, 26280, 26460, 26640, 27000, 27180, 27360, 27540, 27720, 28080, 28260, 28440, 28620, 28800, 29160, 29340, 29520, 29700, 30060, 30240, 30420, 30600, 30960, 31140, 31320, 31500, 31860, 32040, 32220, 32400, 32760, 32940, 33120, 33480, 33660, 33840, 34020, 34380, 34560, 34740, 35100, 35280, 35460, 35640, 36000, 36180, 36360, 36540, 36720, 37080, 37260, 37440, 37620, 37800, 38160, 38340, 38520, 38700, 39060, 39240, 39420, 39600, 39960, 40140, 40320, 40500, 40860, 41040, 41220, 41400, 41760, 41940, 42120, 42480, 42660, 428

- **Текст:** креолизированный
- **Анализ слогана:** прием языковой игры в слове «СИДИШЬ»
 - Невербальный код раскрывает двусмысленность этого слогана
 - сидеть** - отбывать наказание в тюрьме
- **ЯИ:** семантическая игра
- Принцип конструктивной модели ИГРЕМЫ: ассоциативное наложение

Рекламный объект: газированная вода Grazy Cola



Текст: креолизированный

Анализ слогана: прием
языковой игры в слове
«ЗАМОЧИ»

- 1) В прямом значении
«Сделать мокрым,
влажным»
- 2) жарг. «Избавься от
жажды»

ЯИ: семантическая

Принцип конструктивной
модели ИГРЕМЫ:
ассоциативное наложение

Рекламный объект: сметана



Текст: креолизированный

Анализ слогана: прием

языковой игры в словах
«ПОДРУЖУСЬ» и
«ГАРАНТИРУЮ
ПОРЯДОЧНОСТЬ»

Ассоциации:

- Сметана станет хорошим дополнением к борщу.
- Порядочность - в значении «качество».

ЯИ: семантическая

Принцип конструктивной
модели ИГРЕМЫ:

ассоциативное наложение

Название эргонимов



Объект: пивной бар

Текст: креолизированный

Анализ названия: прием языковой игры
в слове «БЕЗ ДНА»

- 1) В значении «не имеет дна»
- 2) Бесконечно много

ЯИ: фонетическая

омофоническое переразложение слова

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативная выводимость

Название эргонимов



**МЯСНЫЕ КОЛБАСЫ
И ДЕЛИКАТЕСЫ**

***Вкусно от батьки
Доброгоста***

Объект: мясоперерабатывающий завод «Доброгост» по производству колбасных изделий и деликатесов в **Текст:** креолизированный

Анализ названия: прием языковой игры в слове «ДОБРОГОСТ»

Ассоциации:

- 1) Добрый гость за Вашим столом!
- 2) Добрая(хорошая) продукция, сделанная по ГОСТу
- 3) Колбаса «народная»: цена соответствует качеству

ЯИ: словообразовательная

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативная интеграция

Невербальный код помогает считывать рекламу

Название эргонимов



Объект: трогательный зоопарк в парке бабочек

Анализ названия прием языковой игры в слове «ТРОГАТЕЛЬНЫЙ»

Ассоциации:

- 1) Это то, что можно потрогать, к чему можно прикоснуться.
- 2) трогательный - в знач. «вызывающий умиление»

ЯИ: семантическая

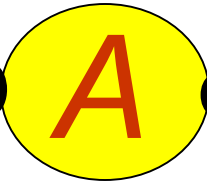
Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативное наложение

Ягнята, поросята,
козлята, страусы, сурикаты.

Трогайте, кормите, гладьте,
любуйтесь экзотическими
животными и птицами!

Название эргонимов

Фотогр  ф

Объект: фотосалон

Ассоциации:

- 1) А- первая буква имени хозяина или хозяйки салона
- 2) А – первая буква алфавита, а это значит, что работа выполняется хорошо, а фотографы – профессионалы своего дела.
- 3) А – «Рекомендую посетить!»

ЯИ: графическая

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативная
выводимость

Название эргонимов



Объект: ресторан

Анализ названия: прием языковой
игры в слове
«ПОСИДЕЛКИН»

ЯИ: словообразовательная
Онимизация – превращение
нарицательного в имя собственное

Принцип конструктивной модели

ИГРЕМЫ: ассоциативная
выводимость

Невербальный код помогает считать
название: можно не только вкусно
поесть, но и отдохнуть, посидеть в
уютной обстановке